

Sergio de Otto Soler



(Madrid, 1955), periodista, es director de SdeO Comunicación (**comunicación, proyectos editoriales y consultoría**) y Patrono de la **Fundación Renovables** (de la que ha sido fundador y Secretario General). Ha sido Director de Relaciones Externas de la Asociación Empresarial Eólica entre 2010 y mayo de 2012. Anteriormente desempeñó la Dirección de Comunicación de esta asociación entre 2006 y 2010, del Congreso Nacional de Medio Ambiente en 2006 y de la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA) desde 1999 hasta 2004.

Como director de SdeO Comunicación, empresa especializada en los sectores medioambiental y energético, ha realizado varios **informes del sector** para diversas empresas así como los planes de comunicación para el Plan de Energías Renovables 2005-2010 y el Plan de Acción 2005-2007 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética, por encargo del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

En el ámbito editorial, ha coordinado la edición de **numerosos proyectos editoriales** así como su promoción y, entre otros, destaca el lanzamiento de diversos títulos de la saga Harry Potter.

Colabora intensamente en diversas publicaciones con columnas, artículos e informes sobre el sector de las energías renovables y el medio ambiente y mantiene una intensa actividad en las redes sociales (@SergiodeOtto).

Antes Sergio de Otto había **ejercido como periodista durante casi 20 años** en diversos medios de comunicación, como YA, COPE, El Independiente y El Mundo y durante cinco años (1986-1991) fue corresponsal en París. Entre 1982 y 1984 fue Jefe de Prensa del Presidente del Congreso de los Diputados y entre 1993 y 1996 fue Director General de Ediciones Temas de Hoy, editorial del Grupo Planeta, especializada en temas de actualidad.

Es Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid y tiene el Certificado de Estudios Franceses de la Universidad de Toulouse. Ha sido profesor en el Máster de Comunicación Corporativa de la Universidad Pontificia de Salamanca, de Comunicación Interna en el Centro de Estudios Financieros (CEF) y Vicepresidente del Club de la Comunicación.